



Fabio Arfaioli

Data di nascita: 11 Giugno 1981

Indirizzo: Strada Vecchio Mulino 2/c, Bollengo

Cellulare: +39 347 4984934

E-mail: fabio.arfaioli@hotmail.it

ESPERIENZA PROFESSIONALE

BioPmed Innovation Cluster

Helathcare Innovation Cluster

Communication specialist

2016 - Oggi

Program Evaluation delle attività legate allo sviluppo del Polo di Innovazione regionale.

Supporto all'elaborazione del piano strategico di sviluppo e gestione del cluster.

Supporto specialistico per attività di comunicazione e marketing, in particolare per lo sviluppo, redazione e realizzazione dei materiali di presentazione del polo di innovazione bioPmed (copywrtng per sito web, presentazioni istituzionali e promozionali, directory degli aderenti).

Norwegian Research School in Innovation

Alta formazione

Communication specialist

2013 - Oggi

Coordinamento dello sviluppo del nuovo portale della scuola di dottorato NORSI.

Progettazione e gestione strumenti di animazione della community NORSI: mailing e forum.

Pubblico 08

Progetti Culturali e Sviluppo locale

Sociologo a communication specialist

2015 - Oggi

Fundraising, progettazione e network building.

Supporto redazionale per progetti editoriali.

Gestione di partenariati complessi, monitoraggio quantitativo e qualitativo e valutazione progettuale.

Bonprix

Settore: E-commerce

Change management e comunicazione interna

2015

Progettazione e implementazione dell'attività di Analisi del Clima Organizzativo:

- Definizione strumenti e modalità di rilevazione;
- Raccolta e analisi dei risultati e loro condivisione focus group specifici;
- Identificazione linee di intervento per il superamento delle criticità emerse.

Fondazione Adriano Olivetti

Progetti Culturali e Ricerca

Communication specialist e ricercatore

2007 - 2013

Communication Specialist

Comunicazione istituzionale: gestione rapporti con finanziatori privati e istituzioni pubbliche.

Comunicazione Web (progettazione sito, creazione e gestione contenuti, web analytics).

Relazioni esterne con finanziatori privati e istituzionali.

Ricercatore

Elaborazione di metodi e tecniche per la rilevazione degli asset intangibili d'impresa.

Valutazione dell'impatto dell'innovazione sulle competenze e i fabbisogni formativi delle imprese.

Analisi e valutazione delle politiche regionali di supporto all'innovazione nelle PMI.

ISTRUZIONE

Laurea specialistica in Sociologia

Università degli studi di Torino
110/110

Laurea triennale Scienze sociali

Università degli studi di Torino
105/110

Diploma Scientifico Linguistico

Liceo P. Martinetti di Caluso

FORMAZIONE

Master in Social Media e Digital Marketing

Europa Cube Innovation Business School

PUBBLICAZIONI

Arfaioni, F., Baldi, A., Conicella, F., Piunti, M.
bioPmed and Bioindustry Park: Innovative ecosystems and science park an approach to evaluate KPIs.
Bioindustry Park Silvano Fumero Working Paper

Arfaioni, F., Conicella F.
Intellectual capital management in third generation science parks: from physical concentration to cluster level business incubation.
Bioindustry Park Silvano Fumero Working Paper

AA.VV.
Intangibles di impresa e valore: competenze per l'innovazione Azione Di Accompagnamento Piano Formativo P.I.C. - Portatori Di Innovazione E Di Crescita.
Fondazione Adriano Olivetti Working Paper on Knowledge Society

Fabio Arfaioni
WP3 Il capitale intellettuale del Polo bioPmed.
Fondazione Adriano Olivetti Working Paper on Knowledge Society

AA.VV.
Competere con la Conoscenza. L'Osservatorio per i Poli di Innovazione della Regione Piemonte e il Dossier sul Capitale Intellettuale di impresa.
Fondazione Adriano Olivetti Working Paper on Knowledge Society

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese

Comprensione orale e scritta: Ottima

Produzione Scritta: Ottima

Conversazione: Buona

Francese

Comprensione orale e scritta: Buona

Produzione Scritta: Discreta

Conversazione: Discreta

COMPETENZE TECNICO-OPERATIVE

Progettazione, Fundraising, Comunicazione istituzionale.

Content Management, SEO copywriting, Web Analytics, SEM.

Customer Relation Management, Customer Satisfaction Analysis,

Questionari Marketing, Gestione e Analisi Dati,

Analisi del clima organizzativo, Analisi fabbisogni formativi, Valutazione prestazioni e potenziale.

COMPETENZE SOFTWARE

Word, Excel (Pivot e VBA), Acces, Power Point, Visio.

Software statistici: R studio.

Content Management System: Joomla, WordPress.

Image editing: Photoshop.

SEO/SEM: Google Analytics, Webmaster tools

Altri: Qgis (Cartografia), Gephy (network analysis)

INTERESSI

Outdoor, Saggistica, Cinema, Tecnologia.

REFERENZE

Referenze disponibili su richiesta