



# **RELAZIONE D'IMPATTO**

## **2022**

*Bioindustry Park Silvano Fumero S.p.A. Società Benefit*

*Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015 Schemi di bilancio e nota integrativa*

*Esercizio dal 01/01/2022 al 31/12/2022*

## **INDICE**

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>Pag. 03</b>
<b>IL BIOINDUSTRY PARK</b>	<b>Pag. 04</b>
<b>LE SOCIETA' BENEFIT</b>	<b>Pag. 04</b>
<b>BIOINDUSTRY PARK SOCIETA' BENEFIT</b>	<b>Pag. 05</b>
<b>LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO</b>	<b>Pag. 07</b>
<b>LE AREE DI IMPATTO</b>	<b>Pag. 08</b>
<i>Governance</i>	<i>Pag. 08</i>
<i>Lavoratori</i>	<i>Pag. 09</i>
<i>Comunità</i>	<i>Pag. 11</i>
<i>Ambiente</i>	<i>Pag. 12</i>
<i>Clienti</i>	<i>Pag. 14</i>
<b>GLI IMPEGNI PER IL 2023</b>	<b>Pag. 15</b>
<b>CONCLUSIONI PER GLI STAKEHOLDER</b>	<b>Pag. 18</b>

## 1. INTRODUZIONE

Gentili Soci e gentili lettori,

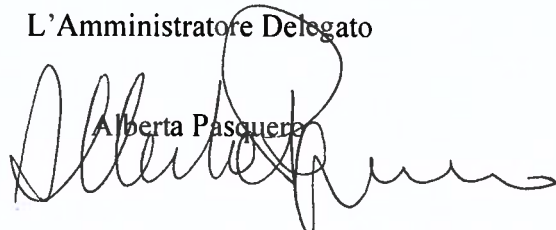
questa prima Relazione di Impatto ha l'intento di rendicontare e dare evidenza dell'impegno del Bioindustry Park nelle 5 aree di impatto -Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti- con cui ogni impresa operante sul mercato si confronta nel corso dell'anno.

Il Bioindustry Park ha così formalmente avviato un percorso virtuoso portato avanti nel corso degli anni, ma formalizzatosi ufficialmente lo scorso aprile 2022 con la trasformazione, voluta dall'Assemblea dei Soci su proposta del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale della società, in Società Benefit con il conseguente adattamento del nuovo Statuto societario e i relativi riflessi che tale decisione implica per le società che intraprendono questa importante scelta.

Nel corso dei mesi passati è stato avviato un percorso che ha visto il coinvolgimento di più responsabili operanti all'interno della società, in diverse aree e con diversi ruoli, e che si sono confrontati in una prima fase introspettiva e di fotografia delle attività e iniziative perpetuate negli anni passati, così come nel corso del 2022, nonché nell'evidenza di margini di miglioramento da porsi come obiettivi futuri. La società ha poi intrapreso un percorso di autovalutazione grazie all'utilizzo dello standard internazionale B Impact Assessment, tra i più utilizzati a livello internazionale, in cui si è avuto modo di avere una panoramica precisa e puntuale della situazione della società.

La Relazione di Impatto 2022 che si presenta di seguito, oltre ad esplicitare gli obiettivi e gli impegni formalizzati a livello statutario dalla società, analizza, per la prima volta, la situazione della società sulle 5 aree di impatto come sopra evidenziate, dando un riscontro dei progetti e delle attività portate avanti nel corso del 2022 così come degli anni passati per poi presentare, anche alla luce di quanto emerso dal BIA e della analisi effettuate durante questo percorso, quali sono i nuovi obiettivi per il prossimo 2023 che il Bioindustry Park intende perseguire.

L'Amministratore Delegato

  
Alberta Pasquero

Il Responsabile d'impatto

*Per presa visione*  
  
Federico Disegni

## **2. IL BIOINDUSTRY PARK**

Il Parco Scientifico Tecnologico Bioindustry Park Silvano Fumero è nato nel 1993 con l'obiettivo di favorire la nascita e la crescita di aziende innovative e di collegare il mondo delle imprese ai centri di ricerca e all'università.

È un luogo che attrae grandi investimenti dove multinazionali e startup scelgono di insediarsi per sviluppare il proprio business e la cui realizzazione rappresenta un esempio di ottima collaborazione tra pubblico e privato che coniuga la capacità industriale e l'interesse generale.

Bioindustry Park favorisce opportunità di collaborazione e partnership fra istituzioni, imprese locali ed internazionali, cluster e altri parchi scientifici; in Bioindustry Park, infatti, aziende, associazioni e centri di ricerca trovano un ambiente di sviluppo sicuro e controllato per il proprio business, corredato da una gamma di servizi e consulenze specializzate in particolare nel settore Life Sciences.

Dalla piccola startup alla grande multinazionale, il percorso di insediamento è progettato sullo studio dei bisogni specifici e offre vantaggi in termini di costi comparati, dinamicità e flessibilità dell'offerta.

Il Bioindustry Park collabora, inoltre, con importanti centri di ricerca e poli di innovazione, aderisce alle associazioni InnovUp (Italian Innovation & Startup Ecosystem), IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation). Ha contribuito alla costituzione di ALISEI, il cluster nazionale che rappresenta il settore delle Scienze della Vita in Italia e promuove l'interazione tra ricerca imprese e istituzioni per far crescere l'innovazione. Bioindustry Park è partner di Sistema Invitalia Startup, network istituzionale dell'innovazione con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra finanza agevolata pubblica e capitali privati e favorire l'accesso agli incentivi e servizi di Invitalia.

## **3. LE SOCIETÀ BENEFIT**

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società

Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulle persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali e altri portatori di interesse. Non si tratta di Imprese Sociali o di un'evoluzione del non profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Con la Legge n. 208 del 2015 l'Italia ha introdotto la normativa per le Società Benefit, secondo paese al mondo dopo gli Stati Uniti dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta nel 2010, per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

#### **4. BIOINDUSTRY PARK SOCIETÀ BENEFIT**

Bi.P.Ca. ha da sempre posto molta attenzione non solo agli obiettivi di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale, ma anche all'impatto sociale che l'attività svolta secondo principi di equità e di attenzione a tematiche sociali e ambientali porta a beneficio dei dipendenti, fornitori, ambiente, territorio e della comunità più in generale. A ciò si aggiunge la considerazione ulteriore che già l'attività intrinseca portata avanti dalla società, operante nel settore delle Scienze della Vita, e così come da oggetto sociale *"...stimolare e diffondere il progresso scientifico e tecnologico nei settori della biotecnologia, della farmaceutica, della chimica, dell'agricoltura, dell'alimentare, dell'ambiente, dell'energia, dei materiali, delle attrezzature scientifiche, dell'informatica, della robotica e delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale"* ha una forte valenza e impatto sociale.

La volontà della società di trasformarsi in Società Benefit, formalizzatasi lo scorso aprile 2022 con l'approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci del nuovo Statuto societario e il relativo aggiornamento dell'oggetto sociale, nasce dalla consapevolezza della società di aver già svolto nel corso degli anni numerose attività volte alla generazione di un impatto benefico sull'ambiente e sulla comunità in generale pur non avendo mai avviato un effettivo processo di tracciamento degli impatti generati, né di comunicazione degli stessi in ottica di trasparenza. Tale decisione, pertanto, nasce dalla volontà della società, da una parte, di sistematizzare e

meglio strutturare le attività realizzate in tal senso dalla società e dall'altra di formalizzare tale impegno rendendolo vincolante non solo per il management e la governance societaria attuale, ma anche per quella che verrà.

Con particolare riferimento agli obiettivi di beneficio comune prefissati dalla società si riporta di seguito quanto previsto dal nuovo Statuto: *“In qualità di Società Benefit si intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, ricerca e salute, istituzioni, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.*

*La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:*

- il sostegno di attività filantropiche coerenti con l'oggetto sociale;*
- promozione e sviluppo della ricerca e del trasferimento tecnologico in ambito diagnostico e terapeutico;*
- la promozione e la diffusione della cultura della sostenibilità nel territorio in cui la società opera sia con l'implementazione di azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale, sia mediante campagne di comunicazione allo scopo di sensibilizzare il pubblico e gli utenti su tematiche di responsabilità sociale e di tutela dell'ambiente;*
- lo sviluppo di attività rivolte alla valorizzazione, alla crescita e al benessere del capitale umano aziendale, nonché all'attrazione di nuovi talenti;*
- la collaborazione e la sinergia con istituzioni ed organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia coerente con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, in particolare nell'ambito della ricerca, della salute, del progresso nel settore sanitario, farmacologico, biotecnologico e dell'applicazione dell'intelligenza artificiale;*
- l'adozione di criteri ambientali, sociali e di uguaglianza di opportunità nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di fornitura e promozione, finalizzata anche all'eliminazione degli sprechi e all'utilizzo di risorse in linea con un approccio eco-sostenibile.”*

## 5. LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Al fine di avere una visione d'insieme dell'impatto generato dalla società, il Bioindustry Park ha deciso di avvalersi di uno standard di valutazione esterno e riconosciuto a livello internazionale, il B Impact Assessment "BIA", ad oggi utilizzato da oltre 50 mila aziende in tutto il mondo. Nello specifico, il B Impact Assessment è un approfondito processo di valutazione dell'azienda che evidenzia le aree di possibile miglioramento, valuta in maniera confrontabile il modello di business dell'azienda rispetto alla capacità di intervenire positivamente sulle maggiori sfide ambientali o sociali oltre a misurare l'impatto dei servizi offerti. Bi.P.Ca. ha utilizzato questo strumento per generare un B Impact Report che rende visibile il Benefit, cioè il valore immateriale dell'impatto generato su cinque categorie principali: Governance, Comunità, Ambiente, Dipendenti e Clienti.

Il processo di valutazione è stato portato avanti *in primis* sull'azienda e sullo stato di fatto della società nel suo complesso per poi focalizzarsi sull'ultimo esercizio appena conclusosi. In particolare, tale processo di valutazione è stato realizzato dalla società grazie a un percorso strutturato di valutazione e studio svolto con il coinvolgimento di varie figure interne della società, a vari livelli, nonché con l'ausilio della società di consulenza Brainscapital Srl Società Benefit, incaricata all'uopo per supportare e accompagnare l'azienda in questo percorso che ha permesso a Bi.P.Ca. di capire e comprendere come impostare e migliorare il proprio modello di business affinché esso risulti coerente alla creazione di valore a cui mira la società.

Nello specifico, la valutazione finale può assumere un valore da 0 a 200 e indica un processo virtuoso a partire dagli 80 punti. Ogni realtà organizzativa che raggiunga fino a 79 punti deve ancora mettere a punto dei processi e dei sistemi che portino al cambio di paradigma che comunque, una volta raggiunto, è oggetto costante di miglioramento ed evoluzione.

Bi.P.Ca. ha ottenuto, a seguito di un percorso di autovalutazione, un risultato complessivo per l'anno fiscale chiuso al 31.12.2022 di 90,8 punti, principalmente dovuto alle buone pratiche effettuate ad oggi nei confronti dei Lavoratori, Clienti e Governance.

Il risultato ottenuto indica un punteggio medio di partenza senz'altro positivo avendo raggiunto un punteggio in linea se non addirittura, in alcuni casi, superiore alle altre imprese confrontabili



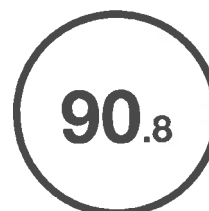
al Bioindustry Park con riferimento al Paese, al Settore e alla dimensione della società che hanno effettuato il BIA, così come evidenziato nell'immagine riassuntiva qui di seguito.

Punteggio complessivo: B Impact Score



Bioindustry Park Silvano Fumero  
S.p.A. Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



Nel prossimo capoverso si analizzano le principali aree di impatto e le specificità emerse, a seguito della compilazione del BIA, per ciascuna categoria.

## 6. LE AREE DI IMPATTO

### I. Governance

*L'area "governance" valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.*



#### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

DOMANDE RISPOSTE  
24/24

PUNTEGGIO GENERALE  
17.6

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI  
7.6

PUNTEGGIO IBM  
10.0

N / A PUNTEGGIO  
0.0





In quest'area Bi.P.Ca. ha ottenuto un punteggio di 17,6 su 25 e non sono state individuate carenze particolari rispetto alle aziende operanti in Italia, nello stesso settore o delle stesse dimensioni, ma anzi è risultato evidente come in particolare nell'ambito dell'etica e della trasparenza, ma non solo, l'azienda sia decisamente più performante delle categorie suddette registrando un punteggio ben più alto della media delle imprese con cui raffrontarsi.

In quest'area incide senz'altro, tra gli altri, la decisione dello scorso aprile 2022 da parte dei Soci di trasformare il Bioindustry Park in Società Benefit formalizzando così a livello statutario l'impegno al raggiungimento da parte dell'azienda di un beneficio comune con riferimento a tematiche ambientali e sociali garantendo così legalmente che la propria performance sociale e ambientale faccia parte del processo decisionale della propria Governance anche nel corso del tempo, indipendentemente dalla proprietà della stessa. A tal proposito, vale la pena sottolineare come il ruolo dei manager includa esplicitamente performance a livello sociale e ambientale e che i relativi emolumenti sono commisurati al raggiungimento di tali obiettivi.

L'azienda ha, inoltre, un piano e una politica formale di coinvolgimento degli stakeholder e conta su una squadra designata a raccogliere informazioni dagli stakeholder, le quali vengono poi comunicate al livello più alto di supervisione dell'azienda, il Consiglio di Amministrazione, al quale partecipano anche esponenti dell'università locale.

Per quanto attiene i temi etici l'azienda ha un proprio Codice etico scritto sul quale offre formazione a tutti i nuovi assunti impegnandosi, inoltre, a comunicare tempestivamente ai dipendenti ogni eventuale modifica dello stesso. La società ha poi una politica scritta di tutela del lavoratore nella segnalazione di eventuali illeciti e, inoltre, ha condotto negli ultimi 2 anni un'analisi dei rischi legati a temi etici.

## **II. Lavoratori**

*L'area "lavoratori" valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.*



## Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

PER SAPERNE DI PIÙ

DOMANDE RISPOSTE  
44/44

PUNTEGGIO GENERALE  
28.3

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI  
23.7

PUNTEGGIO IBM  
0.0

N / A PUNTEGGIO  
4.5



Il risultato ottenuto dall'azienda in quest'area è di 28,3 su 50 punti. E' l'area di impatto che ha contribuito maggiormente alla composizione del punteggio raggiunto della società e riguarda in particolare la salute, il benessere e la sicurezza dei lavoratori.

Nello specifico, si segnala in particolare che a partire da aprile 2022 la società ha reso disponibile per i propri dipendenti la piattaforma di welfare aziendale tramite l'adesione al portale [www.welfarebit.it](http://www.welfarebit.it) erogando un credito a tutti i dipendenti spendibile nel corso dell'anno sui vari fornitori convenzionati presenti. In aggiunta, vi è la possibilità di incrementare le convenzioni inizialmente presenti andando anche ad aggiungere nuovi fornitori e professionisti locali. Tra le ulteriori iniziative, si segnala che i dipendenti sono incoraggiati a partecipare in attività legate alla salute e al benessere, anche durante la settimana lavorativa, tramite la promozione di eventi e tornei sportivi, organizzazione, a cadenza settimanale, dell'"orto aziendale" che dà la possibilità ai lavoratori di avere un mercato di frutta e verdura locale ed altre iniziative analoghe. Tra gli ulteriori benefit aziendali si segnalano, inoltre, assistenza all'infanzia sussidiata, buoni pasti nella mensa aziendale al costo agevolato e simbolico di 1,00€ e una politica di sostegno per la fase di allattamento in favore delle neo mamme.

In merito al coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti si sottolinea che questi possono contare su turni di lavoro con orari part-time su richiesta, orari di lavoro flessibili permettendo un maggiore livello di libertà variando l'inizio e la fine delle attività.

La società, inoltre, offre ai propri dipendenti politiche legate allo sviluppo professionale tra i quali in particolare un processo formale di formazione iniziale per i nuovi dipendenti, e la possibilità di fare formazione su competenze per lo sviluppo personale anche non legate direttamente alla carriera -ad esempio corsi di lingua inglese- così come l'opportunità ai propri dipendenti di partecipare ed assistere a convegni e conferenze organizzate anche al di fuori della struttura.

Ad incidere, invece, negativamente sul risultato è l'attuale mancanza di un sistema di monitoraggio del grado di soddisfazione e coinvolgimento dei propri lavoratori, così come la mancanza di un congedo parentale per la figura secondaria.

### III. Comunità

*L'area "comunità" valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.*



#### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)



Bi.P.Ca. ha ottenuto in quest'area 19,1 punti su 50 con una performance mediamente in linea se non lievemente superiore rispetto alle società confrontabili.

L'azienda spicca, innanzitutto, per il tasso di inclusione delle donne, non solo sul totale degli assunti, ma anche e soprattutto in relazione al numero di manager e nella composizione del CdA. Ai vertici, infatti, le donne risultano la maggioranza, tenendo anche conto che il ruolo di Amministratore Delegato è anch'esso attualmente ricoperto da una donna.

Bi.P.Ca., inoltre, si impegna ormai da anni nell'ambito delle donazioni e dell'impegno civico, anche attraverso impegni formali assunti a livello di CdA, effettuando donazioni sia economiche che in natura, investendo nella comunità, permettendo di utilizzare gratuitamente i propri spazi per ospitare eventi della comunità. Il Bioindustry Park all'interno dell'area dedicata all'innovazione e alle startup offre anche consulenze e *mentorship pro bono* con

particolare riguardo anche ai programmi UniCredit Start Lab, Premio 2031, Meet in Italy con i quali la società partecipa ormai da anni.

Bi.P.Ca. ha poi favorito l'insediamento nell'area della Fondazione Istituto Tecnico Superiore – Biotecnologie e nuove scienze della vita –. I membri del CdA hanno successivamente destinato gli accantonamenti derivanti dalla loro rinuncia agli emolumenti, confluiti in un apposito fondo, per il supporto alle attività formative e di ricerca dell'ITS nel triennio 2020-2022.

A partire dal 2011 la società gestisce, per conto della Regione Piemonte, il polo di innovazione bioPmed dedicato alla Salute e alle Scienze della Vita della Regione Piemonte. bioPmed promuovere l'interazione tra Ricerca, Industria e Sanità, stimolare l'innovazione, favorire il trasferimento tecnologico e lo sviluppo di competenze d'avanguardia e accompagnare processi di internazionalizzazione delle imprese del territorio e collaborare con le istituzioni anche in termini di policy. Il Parco, inoltre, insedia e supporta dal 2006, e così anche nel 2022, l'associazione K.i.t.e., che immagina, promuove e organizza eventi culturali aperti al pubblico per favorire l'incrocio tra il linguaggio degli studi umanistici e il mondo della ricerca scientifica, con lo scopo di avvicinare le persone ai temi della scienza.

#### **IV. Ambiente**

*L'area "ambiente" valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.*



## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI  
4.9

DOMANDE RISPOSTE  
29/29

PUNTEGGIO GENERALE  
5.3

PUNTEGGIO IBM  
0.0

N / A PUNTEGGIO  
0.3

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

PER SAPERNE DI PIÙ



Riguardo i temi ambientali l'azienda ha ottenuto complessivamente 5,3 punti su 20 mantenendo una performance tendenzialmente in linea con le imprese con cui la società può essere confrontabile. L'azienda ha introdotto nel corso degli anni misure atte a ridurre gli sprechi e a efficientare i consumi energetici grazie anche all'utilizzo di tecnologie *energy-saving* più performanti al fine sostanzialmente di ridurre i consumi, ottimizzando la gestione dell'energia attraverso interventi gestionali o tecnologici mirati, e ridurre così, ove possibile, anche i relativi costi energetici.

A tal proposito si riportano alcune delle principali attività virtuose in tema ambientale perpetuate dalla società negli ultimi anni tra cui in particolare: l'acquisizione di certificati verdi (rimboschimento) a compensazione delle emissioni causate dall'estrazione e consumo del gas; la dotazione di specifici sistemi di *building automation* volti alla riduzione dei consumi energetici; la sostituzione di tutte le caldaie preesistenti con impianti a pompa di calore e l'utilizzo all'interno della struttura e nel centro logistico Bi.P.Ca. di mezzi di movimentazione, carrelli e automezzi esclusivamente a propulsione elettrica; lampade fluorescenti compatte; sensori di presenza per luci e climatizzazione; regolatori d'intensità dell'illuminazione; termostato programmabile con timer; pareti protette dalla luce solare.

Il Parco, inoltre, ha avviato un progetto *plastic free* per la riduzione dell'utilizzo di plastica attraverso l'uso per tutte le attività di packaging biodegradabile ed erogatori gratuiti di acqua.

Tali azioni hanno portato senz'altro a degli efficientamenti in termini di consumi e di costi, secondo anche quanto emerso dall'ultima Analisi Energetica 2022 del Bioindustry Park, riferita ai consumi 2021, e rilasciata lo scorso ottobre 2022 dalla società Sinergia Consulting Srl che ha riscontrato i seguenti principali risultati nell'ultimo triennio analizzato e, pertanto, tra il 2019 e il 2021:



- una riduzione dei consumi di energia primaria del 5,2%;
- una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente del 3,7%, passando da 604,8 tCO<sub>2</sub> eq. del 2019 a 582,6 tCO<sub>2</sub> eq. nel 2021;
- per quanto riguarda i consumi di energia elettrica si segnala una riduzione del 10,9%.

Si riportano di seguito il dettaglio dei principali interventi di miglioramento della prestazione energetica eseguiti dalla società dal 2015 in avanti:

Anno	Area funzionale	Intervento	Tipo Risparmio
2021	Servizi Generali	Installazione nuovo impianto di condizionamento Daikin di potenza pari a 9 kWf a servizio di alcuni laboratori al primo piano dell'edificio NFC.	Elettrico
	Servizi Generali	Sostituzione caldaia murale con caldaia a condensazione De Dietrich nell'edificio NFC.	Gas naturale
	Servizi Generali	Nell'edificio NFF sostituzione della caldaia IVAR con una caldaia a condensazione De Dietrich con potenza al focolare di 333 kW.	Gas naturale
	Servizi Ausiliari	Nell'edificio NFC sostituzione di n.2 caldaie Ferroli con n.2 caldaie a condensazione a basamento De Dietrich ciascuna con potenza 170 kW.	Gas naturale
2020	Servizi Ausiliari	Sostituzione gruppo frigorifero Clivet da 356 kWf con nuovo frigo Clint da 304 kWf. Installazione di elettropompe dotate di inverter all'interno della centrale termica.	Elettrico
	Servizi Generali	Sostituzione corpi illuminanti edifici NFA, Centro Servizi, NFC e NFU con apparecchiature a LED a seguito di interventi di ristrutturazione	Elettrico
	Servizi Generali	Sostituzione corpi illuminanti area esterna con lampade a LED	Elettrico
2019	Servizi Generali	Sostituzione corpi illuminati a LED nelle aree comuni della Palazzina U	Elettrico
2017	Servizi Ausiliari	Sostituzione gruppo frigo e caldaia Palazzina A	Elettrico e gas naturale
2016	Servizi Ausiliari	Sostituzione caldaie Palazzina CS	Gas naturale
2015	Servizi Ausiliari	Sostituzione gruppo frigo Palazzina CS	Elettrico
		Sostituzione caldaia e gruppo frigo Palazzina U	Elettrico e gas naturale
n.d.	-	Dismissione centrale di cogenerazione	-

Elenco interventi di efficienza energetici effettuati dal BioIndustry Park. Fonte: Analisi Energetica 2022 Sinergia Consulting Srl

Inoltre, si segnala come nel corso del 2022 la società si è rifornita, almeno con riferimento al primo semestre, di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili così come certificato dalla Repower Vendita Italia SpA.

Si evidenzia infine che, sebbene l'impegno e l'attenzione generale dimostrata nel corso degli anni dalla società, non esistono, ad oggi, delle politiche scritte e degli obiettivi prefissati in termini di efficientamento energetico. In aggiunta, si segnala che i maggiori risultati di efficientamento energetico si sono registrati tra il 2019 e il 2020 mentre tra il 2020 e il 2021 i consumi sono rimasti pressoché invariati, mentre i dati riguardanti i consumi energetici per il 2022, alla data di stesura della presente Relazione, non sono ancora disponibili.

## V. Clienti

*L'area "clienti" valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.*



### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

DOMANDE RISPOSTE	22/22	PUNTEGGIO GENERALE	20.4
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	3.0	PUNTEGGIO IBM	17.4
		N / A PUNTEGGIO	0.0



Bi.P.Ca. ha ottenuto in quest'area 20,4 punti su 35, risultando anche al di sopra delle performance delle aziende italiane, dello stesso settore e della stessa dimensione.

L'azienda valuta nel corso dell'anno la soddisfazione dei propri clienti, e quindi delle realtà in essa insediate, grazie in particolare all'erogazione di due questionari all'anno al fine di monitorare sia la soddisfazione dei clienti con riferimento ai servizi erogati dal Parco che la gestione e valutazione del servizio mensa erogato.

Sul punto si segnala una criticità emersa in quanto le valutazioni ricevute e analizzate sono inviate alle singole realtà insediate, ma non sono ponderati i risultati ottenuti e, pertanto, il peso delle risposte delle piccole realtà è il medesimo anche rispetto alle aziende ben più grosse e attive all'interno del Parco.

## 7. GLI IMPEGNI PER IL 2023

Con verbale di assemblea dei soci del 27 aprile 2022 è stata approvata all'unanimità la modifica statutaria per la trasformazione di Bioindustry Park Silvano Fumero S.p.A. in Società Benefit. Con tale delibera Bioindustry Park ha esplicitato, così come integrato nel proprio nuovo oggetto



sociale, la volontà di perseguire obiettivi oltre che di profitto economico anche di finalità sociali e ambientali, generando impatti positivi sulle persone, la comunità e l'ambiente in cui opera.

La scelta di tale decisione evidenzia e dà conferma di come già nel corso degli anni la società abbia avuto un'attenzione e un comportamento virtuoso su più fronti e dopo questo primo anno di analisi, in cui è stato fotografato lo stato attuale societario in termini di attività aventi un impatto sociale o ambientale, si riscontra in linea generale una necessità di sistematizzare e meglio definire obiettivi e attività fino ad oggi intraprese dalla società seppur, in più casi, in assenza di procedure e obiettivi predefiniti e prestabiliti.

Pertanto, la società si impegna in linea generale per il prossimo esercizio 2023 e per quelli venturi a sistematizzare, per quanto possibile, i propri comportamenti e attività che hanno una ricaduta in termini di impatto, nonché a darsi linee guida e obiettivi prefissati. Oltre a ciò, e più nello specifico, si possono prevedere per il 2023 alcuni nuovi obiettivi concreti da raggiungere al fine di migliorare ancora di più il proprio impegno e l'impatto generato.

Area	Attività da implementare per il 2023
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio di fattibilità ottenimento certificazione ISO 9001</li> <li>- Incremento delle riunioni del Comitato di coordinamento sia in forma ristretta che allargata e del Comitato Scientifico</li> <li>- Formalizzazione di una serie di KPI ad impatto sociale e ambientale</li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cura e protezione dell'ambiente negli uffici virtuali. Programmata visita dell'RSPP alle postazioni dei dipendenti che usufruiscono del lavoro agile, con consulenza ed eventuale fornitura di piccoli supporti [rialzi, mousepad]</li> <li>- Mantenimento dello smartworking 2 giorni a settimana per conciliazione vita privata e lavorativa e riduzione CO2</li> <li>- Concessione di 2-3 giorni all'anno retribuiti a dipendenti per l'attuazione di attività socialmente utili, nel rispetto della normativa italiana sui lavoratori</li> <li>- Ampliamento della piattaforma welfare cercando di coinvolgere maggiormente professionisti e fornitori locali in nuove convenzioni</li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prosecuzione del supporto alla fondazione ITS, alla Caritas e alla fondazione Violetta, che opera contro la violenza sulle donne ed alla associazione Sillaba per l'aiuto a ragazzi con disabilità e autismo. Il supporto si intende sia economico che legato alla fornitura di competenze professionali e tecniche.</li> <li>- Impegno ad approvvigionarsi tramite fornitori locali secondo una percentuale che sarà integrata in maniera coerente all'interno dei KPI</li> <li>- Mantenimento della mentorship gratuita a vincitori del premio 2031 ex Marzotto, aggiungendo la partecipazione del Parco all'italian tech week con uno stand dedicato all'offerta di consulenza <i>pro bono</i></li> <li>- Mantenimento delle attività verso le scuole: PMI Day, visite alle principali aziende insediate</li> <li>- Organizzazione di un webinar nel corso dell'anno a tema sostenibilità nel settore pharma</li> <li>- Accoglienza e tirocini a persone con disabilità con affiancamento di figure professionali di assistenza, anche neuropsicologica, nell'operatività giornaliera</li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuovo impianto fotovoltaico da 100 kw già deliberato</li> <li>- Proposta di politiche di riduzione impatto dei viaggi dei dipendenti, con possibilità di incrementare le tratte in mobilità condivisa [pullman, carpooling, miglioramento del tempo necessario agli spostamenti in tratta treno+pullman], in collaborazione con l'agenzia della mobilità Piemontese, sfruttando un questionario, già somministrato, per mappare le abitudini delle aziende del comprensorio.</li> <li>- Dal 2023 obbligo di acquisto/noleggio solo di auto aziendali ibride/elettriche</li> <li>- Digitalizzazione di 2 procedure e riduzione del consumo di carta almeno il 15% rispetto all'anno precedente</li> <li>- Marketing kit di Bioindustry e bioPmed tutto effettuato con materiali eco friendly</li> <li>- Incremento colonnine di ricarica all'interno del Parco sia a disposizione di altri utenti esterni</li> <li>- Incremento dell'attività tramite Amazon locker con riduzione della CO2 relativa agli spostamenti dei corrieri</li> </ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliamento del bacino, della tipologia e numerosità delle analisi di customer satisfaction, ampliamento dei destinatari dei questionari, impegno alla valutazione della soddisfazione dei propri clienti in maniera costante ed a cadenza almeno annuale prevedendo una ponderazione delle risposte in base alla grandezza del cliente / numerosità dipendenti</li> </ul>

## 8. CONCLUSIONI PER GLI STAKEHOLDER

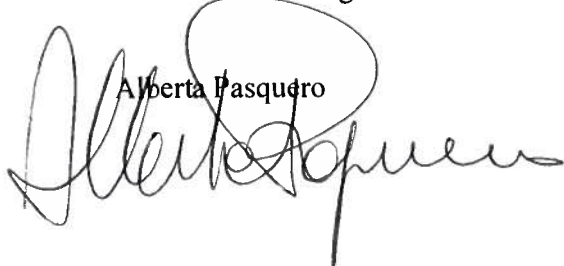
Sig.ri Soci di Bioindustry Park Silvano Fumero S.p.A. Società Benefit,

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, co. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2022 e pubblicato nel sito Internet della Società.

Colleretto Giacosa (TO), li 20 marzo 2023

L'Amministratore Delegato

Alberta Pasquero



Il Responsabile d'impatto

*Per presa visione*

Federico Disegni

