

CLAUDIA LUISE

Il nuovo stabilimento di Cartier a Basse di Stura, l'investimento da 30 milioni di Novartis al Bioindustry Park di Collareto Giacosa, l'acquisizione di un'area dello stabilimento di Pattern da parte di Burberry, la "Cloud region" di Google a Torino che è seconda in Italia. E poi l'hub FedEx a Novara (60 milioni di investimenti e 450 nuovi posti di lavoro), la sede di Msc Technology al Lingotto, Skypersonic che dopo Detroit ha scelto il capoluogo piemontese. Sono alcuni degli esempi di investimenti di aziende straniere che hanno convinto il Financial Times a inserire il Piemonte al sesto posto tra le "grandiregioni" europee nella classifica sull'attrattività degli investimenti.

Ieri, infatti, è stata pubblicata l'edizione 2024 del rapporto "European Cities and Regions of the Future 2024" del quotidiano e per la prima volta il Piemonte è nella Top 10 (al sesto posto, appunto). Premiata la sua strategia di attrazione degli investimenti esteri, si classifica prima della Lombardia e di altre aree importanti come quella di Madrid. E subito dopo una regione fondamentale per lo sviluppo europeo come la tedesca North Rhine-Westphalia.

Il Piemonte già ha registrato buoni risultati rispetto al resto d'Italia, collocandosi al terzo posto tra le regioni per



L'inaugurazione della sede di Cartier in via Ramazzini



Skypersonic ha sede a Detroit e Torino



Gli spazi di Msc Technology al Lingotto

LA CLASSIFICA

- 1 Paris-Region (Ile-de-France), Francia
- 2 West Midlands, Regno Unito
- 3 North Rhine-Westphalia, Germania
- 4 Catalonia, Spagna
- 5 Emilia Romagna, Italia
- 6 Piemonte, Italia
- 7 Lombardia, Italia
- 8 Madrid, Spagna
- 9 Silesia, Polonia
- 10 Andalusia, Spagna

La testata internazionale Di Intelligence, sezione di approfondimento del Financial Times relativa agli investimenti diretti, ha premiato la strategia di attrazione investimenti del Piemonte posizionandola ai primi posti nella categoria "Grandi Regioni". Ieri è stata pubblicata l'edizione 2024 del rapporto "European Cities and Regions of the Future 2024". Al primo posto Parigi, completano il podio West Midlands, nel Regno Unito, e North Rhine-Westphalia, la regione con il maggior numero di abitanti della Germania. —

La forza dell'attrazione

Il Piemonte batte la Lombardia nel report del Financial Times sulla capacità di portare investimenti stranieri. Tra gli aspetti vincenti la qualità della vita, i trasporti e il supporto offerto per superare gli ostacoli burocratici

zione degli investimenti esteri, si classifica prima della Lombardia e di altre aree importanti come quella di Madrid. E subito dopo una regione fondamentale per lo sviluppo europeo come la tedesca North Rhine-Westphalia.

Il Piemonte già ha registrato buoni risultati rispetto al resto d'Italia, collocandosi al terzo posto tra le regioni per

ALBERTO CIRIO
PRESIDENTE DELLA REGIONE

È stata valutata non solo gli interventi ma anche la capacità di averli accompagnati



il numero di aziende estere presenti sul territorio, con più di 4.000 unità locali che contribuiscono per circa l'8% dell'occupazione regionale, con un totale superiore ai 150 mila addetti, e che generano un valore aggiunto di 12 miliardi di euro (18% del totale regionale) e un fatturato di 46 miliardi di euro (20% del totale regionale). Proprio

per promuovere investimenti di qualità, la Regione Piemonte (coinvolto gli assessori alle Attività Produttive Andrea Tronzano e alle Partecipate Fabrizio Ricca) ha istituito nel 2023 il Team Attrazione, un gruppo di lavoro interdirezionale che ha coinvolto prima gli enti strumentali Cei-piemonte, Fimpiemonte e Agenzia Piemonte Lavoro e,

in seguito, anche altri stakeholders del territorio, ponendosi come interlocutore unico nei confronti dei nuovi potenziali investitori. Premiato anche il "servizio post attrazione", l'accompagnamento agli imprenditori stranieri per farli orientare nella burocrazia italiana. «Tra le cose che hanno convinto di più», sottolinea il presidente della

Regione, Alberto Cirio - le competenze e l'altissima qualità degli atenei e dei centri di ricerca. Ma anche la qualità della vita, i costi sostenibili, le filiere e l'essere un luogo ospitale». Cirio poi sottolinea che uno degli indicatori è la capacità delle istituzioni di coordinare i meccanismi di

non garantito il "piazzamento" sono la capacità di spendere i fondi europei (quello piemontese insieme a quello dell'Emilia Romagna sono stati i primi piani approvati dall'Ue sull'uso delle risorse Fesr) e la capacità di mantenere in stretto collegamento le imprese e la ricerca: i due casi portati ad esempio sono la Città dell'aerospazio e il Manufacturing technology center. È il primo frutto dell'avanzamento dei lavori di Tav e Terzo valico che si incrociano qui e rendono questo territorio sempre più attrattivo per investimenti stranieri», evidenzia ancora Cirio. E Tronzano conclude: «La manifattura e l'imprenditoria devono essere al centro. Dobbiamo batterci perché l'impresa sia al centro, perché dà lavoro e dignità alla persona». —

Torino è al terzo posto in Italia per il numero di aziende estere presenti sul territorio

attrazione: «Il dato importante è che è stata valutata non solo la sommatoria degli interventi ma anche la capacità di averli accompagnati».

Un riconoscimento considerato molto importante per l'eco che ha a livello internazionale. Altri criteri che han-

CRONACA DI TORINO

LA CITTÀ CHE CAMBIA

Presentato il calendario degli eventi del 2024 per il riconoscimento di Confindustria il Presidente dell'Unione Industriale "Il successo produttivo come porta al successo a futuro"

Capitale della cultura d'impresa
"Torino celebra la sua storia"

La forza dell'attrazione
Tra gli aspetti vincenti la qualità della vita, i trasporti e il supporto offerto per superare gli ostacoli burocratici

La maggioranza ha depositato la proposta di Consiglio comunale
Un parco nell'area della ThyssenKrupp per salvare il verde (e l'alleanza Pd-M5S)

Oltre il pessimismo, il nuovo ruolo di Torino